



Wünsche gehen in Erfüllung

# Kreative Pr

**Bereits in zweiter Generation ist das Familienunternehmen Heidinger Products International GmbH (HPI) als Spezialist für individuelle Werbemittel am Markt tätig. Neben dem Werbemittelbereich bewegt sich HPI inzwischen erfolgreich in einem weiteren Geschäftsfeld: Mit Prämienprogrammen zur Neukundengewinnung, Kundenbindung und Incentivierung hat sich das Unternehmen zum Full-Service-Dienstleister weiterentwickelt. HPI setzt auf maßgeschneiderte Konzepte statt Standardlösungen und bietet seinen Kunden in Zusammenarbeit mit dem Logistikdienstleister ITG besten Service, hochwertige Produktqualität und attraktive Preise.**

Gemeinsam haben HPI und ITG im Frühjahr 2008 ein intelligentes und flexibles Konzept entwickelt, das den Telekommunikations-Dienstleister O2 Deutschland von Anfang an überzeugte und dessen speziellen Anforderungen gerecht wird. Nach Erhalt des Auftrages konnte die ITG in nur

zwei Wochen den Praxisbetrieb aufnehmen und mit dem Versand der Prämien beginnen.

Heidinger Products International (HPI) versorgt die Kunden des Mobilfunk-anbieters mit einem exakt abgestimmten Prämien-sortiment.

Dabei zeichnet sich der Service von HPI durch die Erstellung eines individuellen Prämien-portfolios, eine

umfangreiche Markenvielfalt aus Basics, Trends und Lifestyleprodukten, als auch durch umfassende Reportings und Prämien-Analysen aus.

#### **Markenartikel und Designprodukte**

Das Besondere am Konzept des findigen Unternehmens mit Sitz in Feldafing ist das saisonal abgestimmte und wechselnde Prämien-sortiment, das immer etwa 20 Prämien umfasst. Das Basissortiment enthält sowohl hochwertige Markenartikel als auch exklusive Designprodukte – alle mit einer ausgezeichneten Produktqualität: Vom Staubsauger bis zum DVD-Player sind viele Produkte vorhanden. Im Sommer finden Kunden im

saisonalen Sortiment auch mal einen Grill oder eine formschöne Sonnenliege.

Auf einer Lagerfläche von nur 50 Quadratmetern wickelt ITG für HPI die Verpackung, den Versand, die Retouren- und die Garantiefälle ab. Um die 40.000 Prämien werden jedes Jahr von der ITG im Auftrag von HPI versendet.

Sichtprobenkontrollen garantieren dem Kunden höchste Qualität und Sicherheit. Die Experten der ITG unterstützen HPI bei der Beschaffungslogistik und melden dem Kunden sofort, wenn ein Artikel des Basissortiments am Lager nicht mehr verfügbar ist. In einem eigenen Call-Center, das sich ebenfalls auf dem Gelände der ITG befindet, können Kunden telefonisch bei der Prämien-Auswahl direkt betreut werden. Auch personenbezogene Mailings übernimmt der Logistikpartner. Der Software-Datenaustausch zwischen HPI und ITG erfolgt über eine Datenschnittstelle, die an



# Prämien

## und Werbeartikel von HPI

das LOGOS-Lagerverwaltungssystem der ITG angeschlossen ist und mit der sich der Auftragsstatus jederzeit abfragen lässt.

### Hohe Lieferperformance

Mit der konsequenten Beschränkung auf die eigenen Kernkompetenzen und dem Outsourcing der Logistik gelingt es dem Prämienpartner auch große Wettbewerber am Markt zu schlagen: „Durch die Zusammenarbeit mit dem Logistikprofi ITG wissen wir die gesamten logistischen Abläufe in besten Händen und können uns somit auf unser Kerngeschäft – die Prämienkonzeption, die Prämienbeschaffung und die damit verbundene Prämienverfügbarkeit – konzentrieren“, bestätigt Natalie Heidinger, Geschäftsführerin bei HPI. Gemeinsam erreichen HPI und ITG eine hohe Lieferperformance der Artikel. Der Prämien-Anbieter plant derzeit seinen Kundenstamm noch weiter auszubauen. Mit der ITG hat das agile Unternehmen dafür den richtigen Partner an seiner Seite.



### Kontakt:

Gabriele Bormuth  
Niederlassungsleiterin  
Logistik München  
bormuth@itg.de



Gabriele Bormuth (li.)  
und Natalie Heidinger:  
Enge Zusammenarbeit  
mit hoher Performance

### Creative awards and promotional items by HPI

The family-run company Heidinger Products International GmbH (HPI) is a specialist for individual promotional items. HPI not only provides advertising material. Meanwhile the company is also very successful as a full service provider offering award programs that are used to acquire new customers, to incentivize them and to improve their loyalty. HPI focuses on tailor-made concepts instead of standard solutions. Together with ITG they are able to offer best quality service to their customers, high quality products and good value.

In spring 2008, HPI and ITG were able to develop a smart and flexible concept together that convinced O2 Germany right from the beginning. After having received O2s order, ITG was ready to start operations after two weeks only.

HPI supplies customers with a portfolio of individual awards: a great diversity of basics, trends, and life-style products. In addition the company offers reportings and mailings.

The product line changes according to the season and always consists of about 20 items – branded articles as well as designed products such as vacuum cleaners, DVD players, barbecue grills or sun beds. All of HPIs products stand out by their exceptional quality. ITG manages the packaging and shipping and covers warranty claims. Every year ITG ships about 40,000 items on behalf of HPI. By sourcing out logistics and concentrating on their core business, the company now is able to outwit larger competitors on the market.

Together, HPI and ITG reach great performance and are planning to extend their business further.

